

LE CREUSOT ENTREPRISE

En 30 ans, Vitaris est devenue leader de la téléassistance

Fondée en 1988, l'entreprise Vitaris, spécialisée dans la téléassistance pour le maintien à domicile des seniors, vient de fêter ses 30 ans. Partie de zéro, la petite société creusotaine est aujourd'hui leader sur le marché français dans la télésurveillance.

« Bien avant qu'on parle du concept de silver économie, il y a 30 ans, Michel Suchaut, le fondateur, avait l'intuition que les personnes âgées allaient vouloir rester chez elles le plus longtemps possible », explique le président de Vitaris, Alain Monteux. Fondée en 1988, l'entreprise creusotaine fête ses 30 ans.

Partis de zéro

C'est d'une rencontre avec Jean-Marie Moulblanc, fondateur d'un bureau d'études et de sous-traitance électronique à Saint-Gengoux-le-National, CE2S, que tout est parti. C'est une des toutes premières entreprises françaises à concevoir et fabriquer des terminaux de sécurité. À l'époque, l'entreprise plutôt artisanale se situe dans le sous-sol de sa maison et l'atelier de fabrication se trouvait dans une ancienne cantine scolaire. Intéressé par le concept, Michel Suchaut est conduit en 1987 à rencontrer les personnes prestataires de télésécurité.

Le marché de la téléalarme pour le maintien à domicile des personnes âgées émerge et en perçoit le potentiel. C'est à ce moment-là que l'idée de créer un poste central de télésurveillance pour tester ses produits vient à l'esprit de Jean-Marie Moulblanc. Michel Suchaut se tient prêt et le 1^{er} janvier 1988, il fonde l'entreprise Vega (Veille électronique et gestion d'alarme), avec seulement deux salariés. Mais le lancement est difficile : l'entreprise ne compte qu'une vingtaine d'abonnés et Michel Suchaut répond lui-même au téléphone. « Ils sont vraiment partis de rien. Tous nos directeurs et nos plus an-



■ L'entreprise Vega, qui deviendra Vitaris, utilisait les outils de CE2S pour le fonctionnement de sa centrale de télésurveillance. Photo d'archives DR

ciens salariés ont tous commencé à la centrale d'écoute, témoigne Alain Monteux. Tous ont connu la réalité du métier et ont pu davantage transcrire les besoins des clients dans leurs prises de décision. »

Une position de leader

Et le fondateur a eu raison d'y croire. Dans les années 1990, l'accent est mis sur le développement commercial et d'années en années, l'entreprise n'a eu de cesse de se développer. Rachetée en 2001 par un groupe suédois, Vega deviendra Altendo Response France. L'acquisition des premiers marchés publics et la création d'une première agence à Toulouse vont lui permettre un nouveau dynamisme. On compte 3 800 abonnés cette année-là.

Une fois reprise par le groupe anglais Tunstall, en mars 2008, la société change de nom pour devenir Vitaris. Depuis, de

“ On est à la fois des industriels tout en étant proches des gens. ”



Alain Monteux, président de l'entreprise Vitaris

nouveaux marchés publics ont été acquis, les ventes ont continué de progresser chez les particuliers et aujourd'hui, la société se place comme numéro un de la téléassistance en France, avec 145 000 abonnés, 120 salariés et un chiffre d'affaires qui atteint les 15 millions d'euros.

Julie GARNIER

Le maintien à domicile s'élargit à la santé

Si aujourd'hui Vitaris est devenue leader, « elle a su garder les valeurs humaines, la proximité avec les clients et la qualité de son service », tient à rappeler son président Alain Monteux. « On est à la fois des industriels tout en étant proches des gens. Nous ne sommes pas des vendeurs de produits connectés, mais on se sert d'objets qui ont une vraie valeur d'usage pour le service qu'on rend à nos abonnés. » En plus du maintien à domicile des seniors, l'entreprise pense de plus en plus à se tourner vers le médical. « Nous avons pu mettre en place notamment un projet d'assistance publique avec les hôpitaux de Marseille, en proposant l'assistance aux personnes atteintes d'un cancer pour qu'elles puissent rester à domicile. »



■ Vitaris compte aujourd'hui 120 salariés. Photo Julie GARNIER

EN DÉTAIL

■ Nombre de salariés

Il y a 4 ans, l'entreprise comptait une cinquantaine de salariés, aujourd'hui elle atteint les 120.

■ Le siège social est au Creusot

Des agences ont été créées en région pour plus de proximité avec les abonnés : 80 % des interventions sont effectuées par les salariés de Vitaris. Une agence à Paris est dédiée depuis 2013 aux parties commerciales et marketing.

■ Chiffre d'affaires

145 000 abonnés et un chiffre d'affaires qui atteint les 15 millions d'euros.

Relation abonnés

0800 003 320

Service & appel gratuits

Agence du Creusot

5 avenue F. Mitterrand,
71200 Le Creusot

Téléphone

Rédaction : 03.85.80.34.34
Pub : 03.85.80.34.34

Mail

JSL-REDACCREUSOT@lejsl.fr

Web

www.lejsl.com

Facebook

www.facebook.com/
lejsl Creusot

Agence d'Autun

9 avenue Charles-de-Gaulle,
71400 Autun

Téléphone

Rédaction : 03.85.86.94.69
Pub : 03.85.80.34.34

Mail

JSL-REDACAUTUN@lejsl.fr

Web

www.lejsl.com

Facebook

www.facebook.com/
lejsl Autun

Twitter

#LeJslAutun